



MÍDIA KIT

**A PRIMEIRA
EM TUDO.**

ARAPIRACA-AL

WWW.96FMARAPIRACA.COM.BR

A RÁDIO



24 horas por dia a 96 FM
está presente na vida de
muita gente!

Informando,
divertindo e
interagindo
com os melhores
ouvintes
do mundo.





História:

Em 1981, a frequência 96,9 foi pioneira em FM na cidade de Arapiraca, e a partir de 1991 a emissora passou a fazer parte do Grupo José Alexandre, um apaixonado por sua terra, sua gente, e claro por rádio. Ao passar do tempo a 96 FM tornou-se uma referência em credibilidade, por entregar um conteúdo confiável e verdadeiro, respeitando os valores éticos e morais.



A 96 FM evolui a todo momento, sempre investindo em tecnologia e qualificação profissional, oferecendo assim a melhor programação todos os dias.

Equipamentos de última geração e uma nova torre, garantem um sinal mais alto e claro, levando o som da 96 FM a mais de 70 cidades do estado de Alagoas, além de atingir parte de Pernambuco, Sergipe e da Bahia.



MISSÃO

Informar, sempre com responsabilidade e segurança, para manter a credibilidade, por ser o meio de comunicação mais rápido entre os acontecimentos e a população.



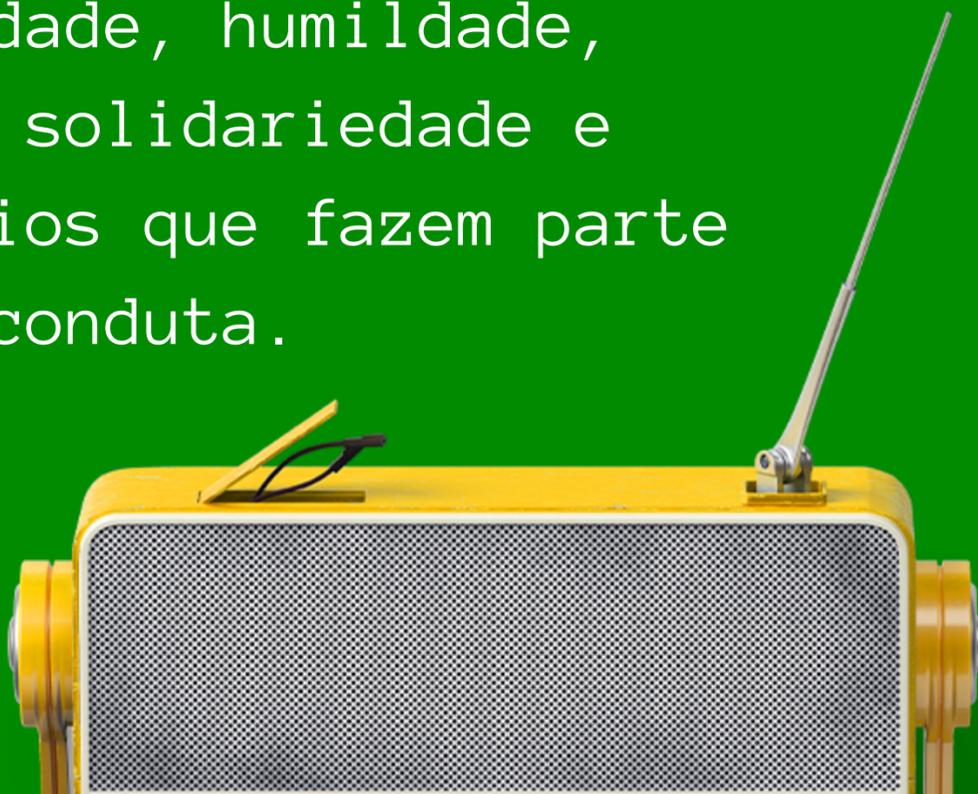
VISÃO

Ser uma referência em todo o estado e no Brasil, por valorizar a cultura, os ouvintes, colaboradores e promover o bem-estar e desenvolvimento através da comunicação.



VALORES

Respeito, honestidade, humildade, empatia, justiça, solidariedade e ética são princípios que fazem parte natural de nossa conduta.



A IMPORTÂNCIA DA RÁDIO:



Rádio é ouvido por 78% da população, segundo pesquisa. Três a cada cinco ouvintes escutam rádio todos os dias, com tempo médio geral de 4 horas e 41 minutos. Em comemoração ao Dia do Rádio, celebrado dia 25 de setembro, a Kantar Ibope Media divulgou ao mercado a edição de 2020 do Inside Radio, book que traz todas as informações mais recentes sobre o comportamento da audiência de rádio no Brasil, com base nas 13 regiões metropolitanas que são pesquisadas regularmente pelo instituto. →



A IMPORTÂNCIA DA RÁDIO:



→ “Os dados atuais, já com os impactos da pandemia do novo coronavírus”, mostra que 78% da população nessas regiões são ouvintes de rádio. Os dados mostram que o rádio também atinge todos os públicos (classes sociais e faixas etárias) e teve um acréscimo de 38% de crescimento na web em 1 (um) ano. Outro dado é que as marcas mais valiosas do Brasil são anunciantes de rádio.
Fonte: Tudorádio.com



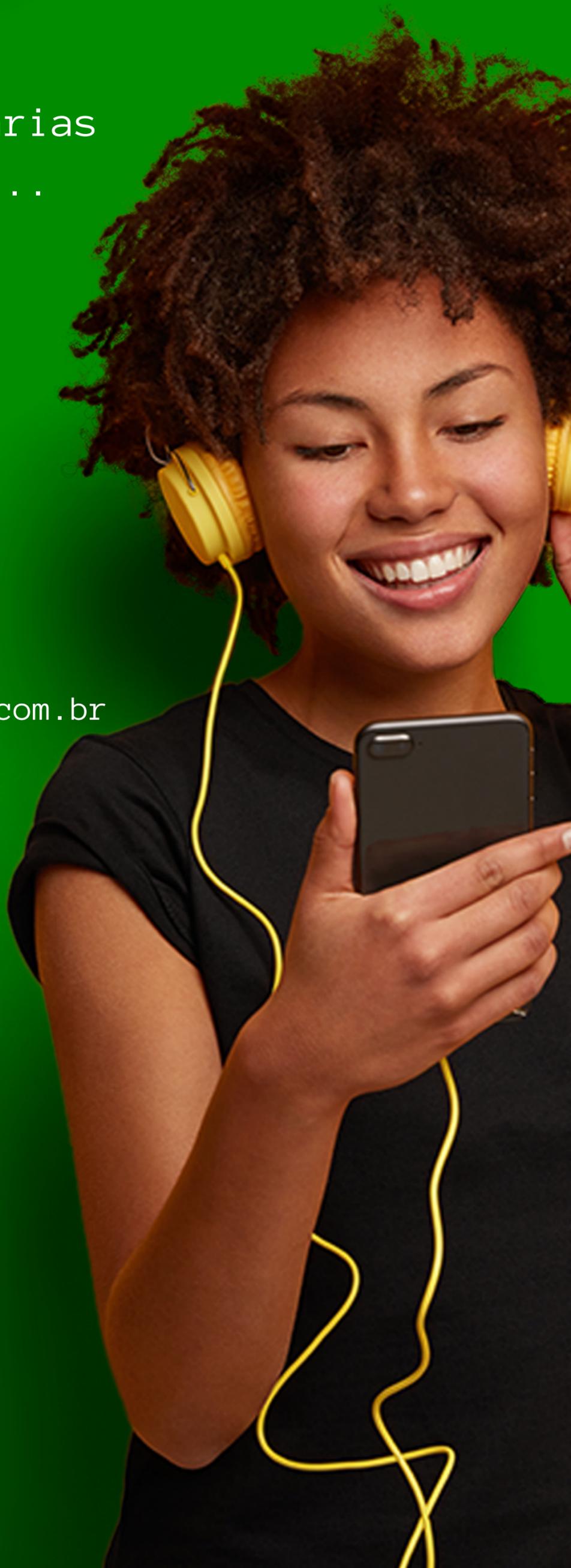


A 96 FM

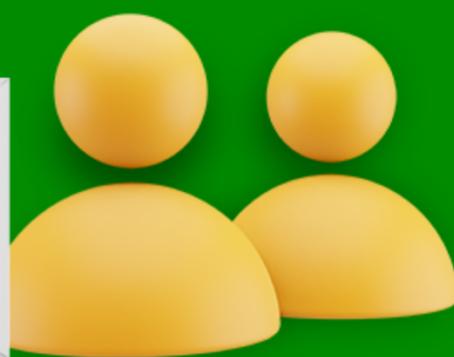
Está presente em várias
plataformas da web...



96fmarapiraca.com.br



EQUIPE:



Mirian Alves
Gerente

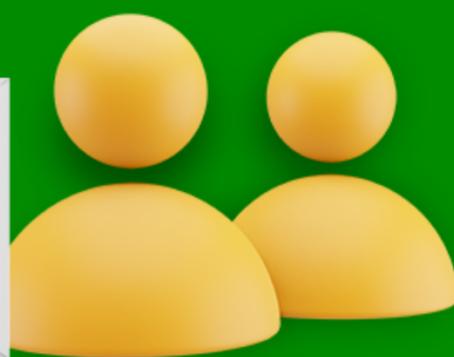
Islane Tenório
Financeiro



Maciel Nunes
Recepcionista



EQUIPE:



Diassis Lima
Locutor



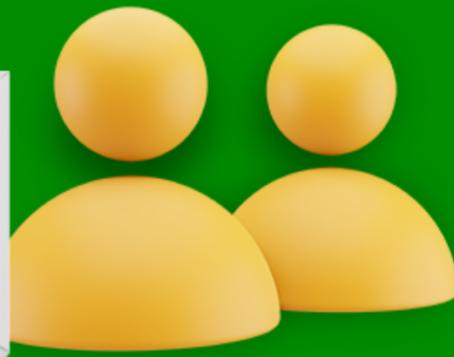
Isve Cavalcante
Locutor



Taurus Balla
Locutor



EQUIPE:



José Carlos Wanderlay
Locutor



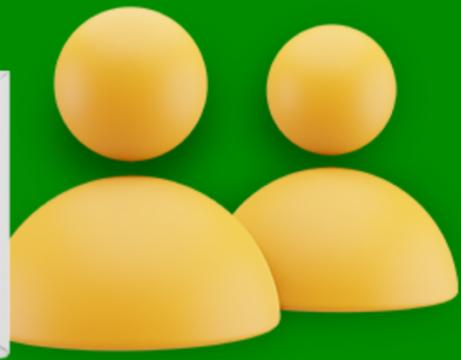
Marcos Porto
Locutor



Antônio Guimarães
Locutor



EQUIPE:



Cledson Costa
Locutor

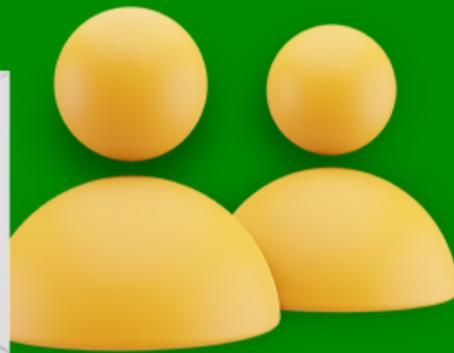
Jânio Barbosa
Repórter



Cledivaldo Oliveira
Operador



EQUIPE:



Leonardo Costa
Locutor



Josué Amaro
Técnico



Davi Freitas
Operador





MOTIVOS PARA ANUNCIAR 96 FM:

Marca:

Consolidada a mais de 30 anos no mercado de radiodifusão, como uma das empresas de maior credibilidade em sua atividade.

Segmento:

Popular com destaque para notícias, entrevistas, músicas de qualidade, e interatividade com os ouvintes através de várias plataformas na web.

Cobertura:

Mais de 70 cidades de Alagoas, além de atingir parte de Pernambuco, Bahia, e Sergipe.



PROGRAMAÇÃO



05:00 - **Show de Notícias**

09:00 - **Estação 96**

12:00 - **Momento Gospel**

12:30 - **Canal 96**

14:00 - **Show da Tarde**

16:00 - **Super Tarde 96**

18:00 - **Jesus te Ama**

19:00 - **Toque de Bola**

21:00 - **Voz do Brasil**

22:00 - **Momento Gospel 2ª Edição**





Show

(DE NOTÍCIAIS)



Segunda a Sexta 05:00 às 09:00

Sob o comando de **Ives Cavalcante** e com as participações **Fabiana Farias, Marcos Porto, Jânio Barbosa, e Cledson Costa**. A equipe aborda as principais notícias da cidade, do estado, do Brasil e mundo de forma clara e objetiva. Destaque para a cobertura local através da unidade móvel, acompanhando os assuntos e acontecimentos locais.

Estação



Segunda a Sexta 09:00 às 12:00

Taurus Balla Alegria as manhãs com uma comunicação jovem e atual tocando sucessos, curiosidades dos famosos, sorteios, participação do ouvinte, **através do telefone, WhatsApp e plataformas digitais.**



MOMENTO
Gospel

Segunda a Sexta 12:00 às 12:30

A Dr^ª **Raulene Santos**
apresenta este programa
com mensagens, reflexões
e músicas para louvar a Deus.

Canal 96

ARAPIRACA FM



Segunda a Sexta 12:30 às 14:00

O comunicador **Marcos Porto** e o repórter **Leonardo Costa** apresentam as principais notícias, entrevistas, fatos e reivindicações da população



“Show da Tarde”

Segunda a Sexta 12:30 às 14:00

Diassis Lima movimentava a tarde da 96 FM com uma comunicação popular tocando vários estilos inclusive o Brega. O programa é mais um líder de audiência.



Super Tarde 96

ARAPIRACA FM

Segunda a Sexta 16:00 às 18:00

Antônio Guimarães, Clevânio Henrique e José Carlos Wanderley, fazem um novo modelo de jornalismo, onde os apresentadores levam até os ouvintes as principais notícias do dia, de uma maneira diferente, conversando e debatendo os fatos, além da boa música nacional e internacional.

Jesus

TE AMA!

Segunda a Sexta 18:00 às 19:00

Programa com a produção e
apresentação da Igreja Católica em
Arapiraca.



TOQUE DE *Bola*



Segunda a Sexta 19:00 às 21:00

**Antônio Guimarães, Jânio Barbosa,
Carlos Wanderley e Clevânio Henrique,
apresentam o melhor conteúdo
esportivo e com destaque o Asas.**

A VOZ DO
Brasil

Segunda a Sexta 21:00 às 22:00

Agência Nacional de Notícias.



MOMENTO
Gospel
2ª Edição

Segunda a Sexta 22:00 às 22:30

Para finalizar bem o seu dia
com a palavra de Deus
na comunicação
da Dr^a Raulene Santos.



Anuncie na 96 FM e leve sua marca para o maior número de ouvintes.

Alcance:

Aproximadamente 1 milhão de pessoas nos estados de Alagoas, Bahia, Pernambuco e Sergipe.

Potência:

Classe A2/10.000 kilowatts.

Segmento:.

Popular em todas as classes e faixas etárias.





ALCANCE: CIDADES E HABITANTES

Água Branca – 20263

Anadia – 17507

Arapiraca – 234309

Atalaia – 47540

Batalha – 18440

Belém – 4226

Belo Monte – 6717

Boca da Mata – 27429

Branquinha – 10426

Cacimbinhas – 10920

Cajueiro – 21397

Campo Alegre – 57997

Campo Grande – 9576

Canapi – 17715

Capela – 16907

Carneiros – 9568

Chã Preta – 7311

Coité do Nória – 10594

Colônia Leopoldina – 21935

Coqueiro Seco – 5882

Coruripe – 57647

Craíbas – 24396



**ALCANCE:
CIDADES E HABITANTES**

Delmiro Gouveia – 52501
Dois Riachos – 11059
Estrela de Alagoas – 18304
Feira Grande – 22192
Feliz Deserto – 4803
Girau do Ponciano – 41549
Ibateguara – 15637
Igaci – 25596
Igreja Nova – 24670
Inhapi – 18398
Jacaré dos Homens – 5185
Jamarataia – 5751
Jequiá da Praia – 11495
Junqueiro – 24716
Lagoa da Canoa – 17692
Limoeiro de Anadia – 28904
Maceió (Parte alta) – 1031597
Major Isidoro – 19923
Mar Vermelho – 3474
Maravilha – 8850
Marechal Deodoro – 52848
Maribondo – 13123



ALCANCE: CIDADES E HABITANTES

Mata Grande – 25200

Messias – 18201

Minador do Negrão – 5315

Monteirópolis – 7171

Murici – 28428

Olho d'Água das Flores – 21690

Olho d'Água do Casado – 9507

Olho d'Água Grande – 5133

Oliveira – 11681

Ouro Branco – 11573

Palestina – 5061

Palmeira dos Índios – 73452

Pão de Açúcar – 24307

Pariconha – 10546

Paripueira – 13484

Passo de Camaragibe – 15270

Paulo Jacinto – 7556

Penedo – 64005

Piaçabuçu – 17868

Pilar – 35310

Pindoba – 2903

Piranhas – 25324

ALCANCE: CIDADES E HABITANTES



Poço das Trincheiras - 14447
Porto Real do Colégio - 20158
Quebrangulo - 11202
Rio Largo - 75662
Roteiro - 6634
Santa Luzia do Norte - 7344
Santana do Ipanema - 47910
Santana do Mundaú - 10637
São Brás - 6977
São José da Laje - 24064
São José da Tapera - 32462
São Miguel dos Campos - 62328
São Sebastião - 34424
Satuba - 14042
Senador Rui Palmeira - 13893
Tanque d'Arca - 6115
Taquarana - 20162
Teotônio Vilela - 44570
Traipu - 27934
União dos Palmares - 65963
Viçosa - 25655

Fonte: Nota 1 -panorama_configuration_municipio_populacao_estimada: Para "dúvidas e contestações"
[clique aqui] (<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9103-estimativas-de-populacao.html>)



Spot:

Texto criativo que, aliado a uma produção coerente, consegue passar sua mensagem de forma direta.

Jingle:

Áudio em forma de música, de fácil reconhecimento, que faz com que a mensagem fique na mente do ouvinte.

Patrocínios:

Modelo de veiculação, através do patrocínio de programas, que é excelente para MARCAS que precisam se comunicar com um público específico, concentrado em uma determinada faixa horária.



Testemunhais:

O melhor formato. Duração: 30" e 60" segundos, para informar e comunicar com mais detalhes. Vantagem: associação da credibilidade dos apresentadores à sua marca.

Flash Ao Vivo:

Locutor ao vivo ou gravado diretamente em sua empresa com sorteios, promoções e novidades de sua empresa.

Assinaturas:

Utilizando o tempo de até 7 segundos, é a forma mais direta de registrar sua marca nos programas de maior audiência e conseqüentemente do público alvo.



Banners:

No Site da 96 FM ajudam a fixar sua marca de forma visual através de nossas redes sociais e aplicativo.

RDS:

Exibido com até 80 caracteres, no rádio do carro ou celular que dispõe desta tecnologia.

O RDS é uma estratégia inovadora, pela facilidade de veicular textos na tela através das ondas da Rádio 96 FM.

ESTÚDIO



ESTÚDIO



ESTÚDIO



ESTÚDIO





www.96fmarapiraca.com.br